



Europe Enterprise Network i firma Komfort Consulting serdecznie zapraszają do udziału w międzynarodowych spotkaniach kooperacyjnych, organizowanych w dniach 20-24 kwietnia 2009 , podczas targów – Hannover Messe 2009 .

Targi hanowerskie są największą na świecie imprezą wystawienniczą w zakresie technologii i innowacji przemysłowej, w której uczestniczy ponad 5000 wystawców oraz 200 000 zwiedzających. Koncepcja powiązania branżowych targów wystawienniczych z organizacją spotkań biznesowych pomiędzy przedsiębiorstwami działającymi w danej branży zapewnia uczestnikom najbardziej efektywne wykorzystanie możliwości nawiązania nowych kontaktów handlowych i kooperacyjnych z zagranicznymi partnerami oraz pozyskanie nowych zleceń, klientów, dostawców a także transfer wiedzy.

Atrakcyjność międzynarodowych spotkań kooperacyjnych organizowanych podczas targów Hannover Messe 2009 podkreśla wszechstronny charakter imprezy, skupiającej w jednym miejscu aż 13 wiodących imprez branżowych związanych z szeroko pojętym przemysłem , prezentujących innowacje i technologie przyszłości w zakresie takich obszarów jak automatyka przemysłowa, energetyka, mobilność, dostawy dla przemysłu . Formuła spotkań kooperacyjnych „b2fair” organizowanych razem z targami należy w praktyce do najbardziej skutecznych, w których ponad połowa jej uczestników nawiązuje nowe kontakty handlowe i kooperacyjne. Biorąc udział w spotkaniach kooperacyjnych, decydują się Państwo na zastosowanie jednego z najważniejszych instrumentów marketingowych dla osiągnięcia sukcesu w biznesie. Będzie to jednocześnie szansa, by poznać innowacyjne technologie w Państwa branży, zawrzeć międzynarodowe kontakty oraz pozyskać dla swojej firmy nowych klientów, dostawców i kontrahentów.

Główne obszary tematyczne targów Hannover Messe 2009

- Automatyka przemysłowa (automatyzacja procesów, automatyka produkcji, automatyzacja w budownictwie przemysłowym)
- Technologie przenoszenia napędu, automatyka i kontrola sterowania
- Technologie IT dla przemysłu
- Podwykonawstwo usług , systemów , dostaw materiałów i komponentów do produkcji dla różnych branż przemysłowych , w tym dla branży samochodowej
- Energetyka konwencjonalna, energie odnawialne i gospodarka energetyczna
- Energetyka wiatrowa
- Technologie i systemy sieci rurociągów i linii przesyłowych
- Projektowanie, budowa, eksploatacja elektrowni i zakładów energetycznych
- Technologie obróbki powierzchni
- Techniki mikrosystemów i nanotechnologii
- Rynek innowacji i prac badawczo-rozwojowych

Koncepcja targowych spotkań kooperacyjnych „b2fair”

Koncepcja organizacji spotkań kooperacyjnych przy okazji odbywających się targów została zapoczątkowana w 2004 roku. Bardzo dobre przyjęcie tej formuły i uznanie wśród uczestników spotkań kooperacyjnych spowodowało szybki rozwój tego sposobu pozyskiwania nowych klientów, dostawców i kontrahentów firm, osiągając poziom 7500 spotkań kooperacyjnych rocznie z uczestnictwem ponad 850 firm z różnych krajów. Przedsiębiorstwa zainteresowane nawiązaniem

współpracy będą mogły dokonać wyboru firm zagranicznych o wybranym profilu działalności spośród kilkuset przedsiębiorstw branżowych działających na rynku europejskim i rynkach światowych jeszcze przed rozpoczęciem targów.

Z wybranymi firmami będą zaaranżowane spotkania podczas trwania targów według następującej formuły:

Etap 1 : Wypełnienie przez Państwa formularza opisującego profil Państwa firmy oraz Państwa oczekiwania odnośnie typu partnerów i charakteru współpracy jakiej Państwo poszukujecie , uiszczenie opłaty a następnie przesłanie formularza do organizatora „b2fair” celem rejestracji.

Etap 2 : Umieszczenie wizytówki z opisem Państwa firmy w katalogu on-line uczestników spotkań kooperacyjnych. Od tego momentu Państwa firma jest widoczna dla innych uczestników spotkań , którzy mogą dokonywać rezerwacji celem spotkania się z Państwa przedstawicielami podczas targów .

Etap 3 : Wskazanie przez Państwa firm z którymi chcielibyście nawiązać kontakt, z listy firm zainteresowanych nawiązaniem współpracy w ramach spotkań kooperacyjnych

Etap 4 : Przygotowanie przez organizatora „b2fair” agendy spotkań z wybranymi przez Państwa firmami , jak również z firmami które wybrały Państwa firmę do rozmów o współpracy i przesłanie jej do Państwa przed rozpoczęciem targów.

Etap 5 : Spotkania na targach z wybranymi firmami zagranicznymi celem omówienia możliwości i charakteru współpracy. Spotkania są organizowane w ilości do 10-12 dziennie i każde trwa średnio około 30 minut .

Koszt uczestnictwa:

- 250,00 Euro/netto - dla uczestników spotkań kooperacyjnych, którzy nie są wystawcami na Targach Hanowerskich

- 175,00 Euro/netto - dla uczestników spotkań kooperacyjnych, którzy są wystawcami na Targach Hanowerskich

W koszcie uczestnictwa zawarta jest cena biletu wejściowego na targi w dniach spotkań kooperacyjnych.

Rejestracji możecie Państwo dokonać na stronie

<http://www.komfortconsulting.eu/index.php?lang=pl&show=3>

Szczegółowych informacji na temat warunków uczestnictwa w spotkaniach kooperacyjnych „b2fair” udziela:

Komfort Consulting s.c. – partner programu „b2fair” w Polsce. tel. 0 69 156 57 56 ,
tel./faks 022 854 10 27